



Según estudio elaborado por Xperience Consulting sobre contratación online

Los usuarios valoran con un 92% la eficacia de la página web de Direct Seguros a la hora de contratar un seguro de auto por Internet

- El estudio se ha realizado sobre una muestra de 252 usuarios, mayores de 18 años, titulares del vehículo y residentes en España.

Madrid, 29 de septiembre de 2011.- La página web de Direct Seguros, compañía de seguros de venta directa especializada en Seguros de Automóvil, alcanza el 92% en eficacia en la contratación de un seguro de auto por Internet, según un estudio realizado por la prestigiosa consultora Xperience Consulting entre más de 250 usuarios. Del total de la muestra, el 76% de los usuarios consigue encontrar el precio para su seguro en un tiempo medio de 5 minutos 37 segundos, y la satisfacción media, en una escala del 1 al 7 (escala Likert), alcanza el 5,6.

El estudio demuestra que los usuarios valoran de forma positiva el proceso de contratación online con Direct Seguros, que califican de rápido (5,9 en una escala del 1 al 7) y sencillo (6,1 en formato y 6,5 en facilidad de comprensión). Los usuarios también puntúan favorablemente que se soliciten únicamente los datos personales imprescindibles para calcular el presupuesto (5,7) y la disposición de ayudas para solucionar dudas o problemas durante el cálculo (5,7).

A la hora de valorar la página específica de presupuesto, un 87% considera que reúne suficiente información para decidir la contratación del seguro y un 99% afirma que le queda claro qué hacer en caso de querer contratar el seguro. El 89% de los usuarios califica de sencilla y cómoda la comparativa de precios y el 88% opina lo mismo sobre la de los tipos de seguro. La página resulta clara en la exposición de las condiciones de los seguros para un 95% de los usuarios consultados.

Sobre Direct Seguros

Compañía de seguros de venta directa especializada en el ramo de Seguros de Automóviles. Con una experiencia de más de 15 años y más de 550.000 pólizas en España, ofrece precios muy competitivos y un servicio de calidad basado en la atención directa a través de los canales de internet y del teléfono.

Está participada al 100% por el Grupo AXA, perteneciendo a la división que la compañía ha creado para sus actividades de negocio directo.

Para más información:

QUUM Comunicación

Carla Esteruelas / Silvia Peñalver / Lourdes Bertrán

Tfno: 91 442 60 26 / 660 11 85 92

cesteruelas@quum.com; spenalver@quum.com; lbertran@quum.com