



## **Direct Seguros premiará a quienes más partidos acierten del Mundial de Fútbol de Sudáfrica**

**Desde el 17 de mayo hasta que finalice la competición, el nuevo site de Direct Seguros reta a los participantes a adivinar el mayor número de cruces en el campeonato para optar a diversos premios.**

**Sólo por participar, todos los usuarios conseguirán un cheque de 50 euros que podrá ser canjeado en caso de contratar una póliza a través de la web de Direct Seguros.**

**Madrid, 18 de mayo de 2010.** Con motivo de la celebración a partir del 11 de junio del Campeonato Mundial de Fútbol en Sudáfrica, Direct Seguros se une a la fiesta del deporte rey con un nuevo site accesible desde [www.directmundial.com](http://www.directmundial.com). En él, y a través de una porra, activa desde el 17 de mayo hasta la conclusión del campeonato, se reta a los participantes a adivinar todos los emparejamientos en las diferentes fases de la competición, final incluida. A diferencia de otras porras, en las que se debe acertar resultados concretos o las selecciones nacionales que jugarán la final, en la propuesta por Direct Seguros se debe acertar el mayor número de emparejamientos posibles, para acumular puntos y tener opción a conseguir atractivos premios.

Sólo por participar, los nuevos clientes conseguirán un cheque descuento de 50 euros que se hará efectivo al contratar cualquier tipo de cobertura para su automóvil sólo a través de la web de Direct Seguros. Además, quienes obtengan una mayor puntuación podrán ganar uno de los tres televisores LG LCD de 42 pulgadas, ideales para ver el fútbol con todo detalle. Asimismo, también podrán optar por una de las seis PlayStation3 con el juego FIFA 2010, o una de las seis tarjetas de Gol TV, para ver fútbol gratis durante un año sin tener que pagar ninguna cuota.

### **El Mundial también en Facebook**

La web muestra el cuadro completo con todos los grupos de selecciones, y el usuario sólo tendrá que hacer su pronóstico y adivinar los equipos que se enfrentarán entre sí en octavos de final, cuartos de final, semifinales y final. Para ello, bastará con arrastrar el nombre de la selección elegida a la casilla correspondiente, con lo que el participante va completando la pizarra de clasificaciones. Cada acierto conseguido sumará un punto, y, cuantos más se consigan, más opciones habrá de ganar uno de los premios. También hay posibilidades de jugar una vez haya empezado el Mundial, aunque, en este caso, habrá menos posibilidades de conseguir puntos, pues habría menos casillas para acertar.

La porra del Mundial de Direct Seguros tendrá también una presencia importante en su red social Facebook, desde la que se invitará a los participantes a acceder a la web de la promoción. Con este sistema, los usuarios podrán colocar en su perfil de la red social sus apuestas en [www.directmundial.com](http://www.directmundial.com) para compartirlos con sus amigos y así incentivar a que otros participen.

Además, Direct Seguros ha inaugurado su perfil en la red social Twitter ([www.twitter.com/DirectSeguros](http://www.twitter.com/DirectSeguros)), desde donde se darán noticias y se recibirán los comentarios de los usuarios.



---

### **Sobre Direct Seguros**

Participada al 100% por el Grupo AXA, surge en 1997 en España como una de las empresas pioneras en el sector del seguro directo. Desde sus inicios, la compañía ha hecho hincapié en la accesibilidad permanente y el trato directo con sus clientes para ofrecerles un servicio de calidad. No en vano, es la referencia en seguros online. La compañía ha pasado de facturar 175 millones de euros en 2005, a 212 en 2009. El número total de clientes también ha crecido, llegando a casi los 556.000 en 2009, y el de visitas a la web ronda los 2,5 millones en el último año.