

Según una encuesta de Direct Seguros, casi el 80% de los conductores vería con buenos ojos que se prohibiera fumar en el coche particular

El 36% ha conducido alguna vez con una copa de más y el 44,9% acusan a los motoristas de no respetar las normas y causar accidentes.

Madrid, 14 de julio de 2010. Direct Seguros acaba de dar a conocer los datos de una encuesta realizada a 1.000 conductores y conductoras de toda España que el 79,5% de los conductores españoles acataría de buena gana una hipotética prohibición de fumar en el coche. La opinión por sexos está bastante pareja, ya que el 75% de hombres y el 84,8% de las mujeres aprobaría la iniciativa. Todos ellos afirman que fumar supone una distracción mientras se circula equiparable al uso del teléfono móvil. De esa forma, los propietarios de automóviles estarían mayoritariamente de acuerdo con que la prohibición de fumar en lugares públicos que está tramitando el Gobierno se extendiera a los vehículos particulares, como ya ocurre en Canadá o Australia, y como ya se ha planteado en Reino Unido, Holanda o Italia.

Copas y motos

El estudio de Direct Seguros también revela otra serie de datos sorprendentes. El 36,6% de los conductores encuestados confiesa haber conducido en alguna ocasión con tasas de alcohol en sangre superiores a las permitidas, aunque sólo un 2% reconoce que fue descubierto por la policía, que le obligó a 'soplar', con la consiguiente multa y retirada de puntos.

Asimismo, la opinión que los conductores tienen de los motoristas no es demasiado buena. Según los datos que arroja el sondeo de Direct Seguros, casi la mitad de los automovilistas acusa a los *moteros* de no respetar las normas de tráfico y de ser los principales causantes de un buen número de accidentes. Según la encuesta, el 30,5% de los conductores dicen que los motoristas creen que siempre tienen la preferencia y el 14,4% sostiene que son los causantes de muchos accidentes.

Sin embargo, el 21,7% de los conductores confiesa conocer sólo las señales de tráfico más habituales, y el 8,6% sólo utiliza el intermitente en determinadas ocasiones, dependiendo de la situación del tráfico o del tipo de maniobra.

Conduciendo a Rocinante

De la encuesta llevada a cabo por la aseguradora Direct Seguros también se extraen datos divertidos. Un 17,1% reconoce haber puesto nombre a su coche, un comportamiento que se da con más asiduidad entre mujeres, un 21,7% frente a un 13,1% de hombres. Algunos de los nombres más simpáticos que los *pilotos* confiesan haber puesto a su automóvil son Bicho, Batmóvil, Farruco, Gusilú, La Frago, Potato, Rocinante o Tamagochi.

Además, un 13,7%, en este caso mayoría hombres, dice tacos habitualmente o insulta a otros conductores en carretera, aunque más de la mitad, el 50,7%, reconoce hacerlo sólo según sea la situación del tráfico: a más atascos, más palabras malsonantes y menos amabilidad hacia otros automovilistas. En este último caso, la capacidad para insultar está muy equilibrada entre hombres y mujeres (49,9% de unos frente al 51,6% de otras).

Por otro lado, las féminas son las que más decoran el interior de sus coches. Un 40,7% de automovilistas admite tener algún tipo de *tuning* interior. El 47% de las mujeres cuidan ese aspecto, frente al 35,2% de los hombres. La decoración más habitual para hacer del vehículo un lugar más acogedor son peluches, colgantes o chinos de la suerte.



Sin embargo, son los conductores quienes dan un uso menos convencional a su automóvil. No en vano, el 32,3% de encuestados admiten utilizar o haber utilizado su vehículo para hacer el amor, y el 41,5% son hombres. Sin embargo, las mujeres prefieren otros lugares, ya que sólo el 23,6% lo hace por resultarle excitante o por carecer de sitios adecuados. Además, y en contra de lo que pudiera pensarse, son ellos quienes más se ocupan de la limpieza del coche: la mayoría de quienes lavan su vehículo cada dos o tres meses son hombres, al igual que en el caso de quienes lo limpian varias veces a la semana.

Sobre Direct Seguros

Participada al 100% por el Grupo AXA, surge en 1997 en España como una de las empresas pioneras en el sector del seguro directo. Desde sus inicios, la compañía ha hecho hincapié en la accesibilidad permanente y el trato directo con sus clientes para ofrecerles un servicio de calidad. No en vano, es la referencia en seguros online. La compañía ha pasado de facturar 175 millones de euros en 2005, a 212 en 2009. El número total de clientes también ha crecido, llegando a casi los 556.000 en 2009, y el de visitas a la web ronda los 2,5 millones en el último año.