



## Más del 70% de los aficionados confían en que España será campeona del Mundo en Sudáfrica

**El 96% está convencido de que la selección pasará de cuartos de final.**

**Según la porra mundialista de Direct Seguros, sólo el 27,6% cree que vencerá una selección diferente a *la roja*.**

**Madrid, 10 de junio de 2010.** La confianza en la selección española de fútbol es ciega. Por ese motivo, los aficionados españoles apuestan sin dudar por que España será la próxima campeona del Mundo en el Mundial de Sudáfrica que comienza el próximo 11 de junio. No en vano, el 74,4 % de los casi 5.000 participantes en la porra mundialista de **Direct Seguros** ([www.directmundial.com](http://www.directmundial.com)) están convencidos de que *la roja* levantará el trofeo el 11 de julio en Johannesburgo, y el 96% cree que, al menos, pasará de cuartos de final. Por el contrario, sólo el 12,9% cree que vencerá la selección de Brasil; un 6% apuesta por que la ganadora será la Argentina de Messi; sólo un 3% apuesta por Inglaterra, y apenas el 1,8% confía en Alemania, que acaba de quedarse sin Ballack, su capitán.

La porra propuesta por Direct Seguros está en marcha desde el pasado 17 de mayo y estará online hasta que finalice el Campeonato. Se trata de acertar el mayor número de cruces posibles para acumular puntos (uno por cada acierto conseguido) y así ganar televisores LG de 42 pulgadas, PlayStation 3 con el juego FIFA 2010 y tarjetas Gol TV.

Por el momento, <http://www.directmundial.com/> está resultando un éxito de participación. En poco más de tres semanas, casi 5.000 internautas han depositado su pronóstico y la cifra crece día a día. Además, sólo por participar, los nuevos clientes tienen el aliciente de poder conseguir un cheque descuento de 50 euros que se hará efectivo al contratar cualquier tipo de cobertura para su automóvil sólo a través de la web de Direct Seguros.

La porra del Mundial de Direct Seguros tiene también una presencia importante en su red social Facebook, desde la que se invita a los participantes a acceder a la web de la promoción. Con este sistema, los usuarios podrán colocar en su perfil de la red social sus apuestas hechas <http://www.directmundial.com/> para compartirlas con sus amigos y así incentivar a que otros participen.

---

### **Sobre Direct Seguros**

Participada al 100% por el Grupo AXA, surge en 1997 en España como una de las empresas pioneras en el sector del seguro directo. Desde sus inicios, la compañía ha hecho hincapié en la accesibilidad permanente y el trato directo con sus clientes para ofrecerles un servicio de calidad. No en vano, es la referencia en seguros online. La compañía ha pasado de facturar 175 millones de euros en 2005, a 212 en 2009. El número total de clientes también ha crecido, llegando a casi los 556.000 en 2009, y el de visitas a la web ronda los 2,5 millones en el último año.