



TRAS LOS DAÑOS PROVOCADOS POR EL PEDRISCO

DIRECT SEGUROS PONE EN MARCHA UN DISPOSITIVO ESPECIAL PARA REPARAR VEHÍCULOS EN ÁLAVA

Madrid 2 de julio,

Direct Seguros, compañía de directo del Grupo AXA ha puesto en marcha un dispositivo especial para atender y reparar los vehículos de sus clientes afectados por el fuerte pedrisco registrado el pasado día 1 de julio

Entre las medidas de este dispositivo destacan:

- Centro móvil de peritación y reparación: la aseguradora dispondrá de un centro móvil en Vitoria, operativo desde el próximo lunes, que permitirá la peritación instantánea y la reparación de carrocería in situ.
- Ampliación de talleres de reparación: los vehículos que presenten daños graves en la carrocería se enviarán a diversos talleres de reparación. Para agilizar los plazos de entrega y debido a la congestión lógica que presentan los talleres de Álava, la compañía ha ampliado su red de talleres, incluyendo los de provincias próximas, hasta alcanzar el centenar. Asimismo, el cliente que lo desee podrá reparar su vehículo en el lugar donde disfrute de sus vacaciones.
- Servicio de Taxi gratuito: una vez el cliente haya dejado el vehículo en el centro móvil, dispondrá de un servicio de taxi gratuito que le devolverá a su domicilio.
- Teléfono de Atención 24h (902051738): la compañía ha puesto en marcha un teléfono de atención al cliente las 24 horas (902051738) para atender exclusivamente todas las incidencias relacionadas con la tormenta de pedrisco.

Con estas medidas, Direct pretende reparar en el mes de julio al menos el 80% de todos vehículos afectados por el pedrisco, que actualmente ascienden a más de un millar y que, previsiblemente, pueden llegar a los tres mil, acortando así en más de dos meses el plazo medio que se baraja actualmente con el procedimiento estándar.

De esta forma, la compañía quiere dar un paso más en su propósito de reinventar los seguros a través de hechos diferenciales con el resto de compañías de seguros.

Direct Seguros

Direct Seguros, perteneciente a AXA España, se creó en 1996, siendo una de las empresas pioneras en el sector del seguro directo. En 2008, el volumen de negocio de Direct Seguros creció un 2,6% frente al 1% del conjunto del mercado de directo hasta superar los 200 millones de euros. El modelo de negocio de la compañía está basado en el trato directo con sus clientes ya sea a través del teléfono (902 47 47 47) o Internet, donde comenzó en 1998 a través de su página web. www.directseguros.es.