



DIRECT SEGUROS, GALARDONADA CON EL PREMIO CAPGEMINI A LA MEJOR TRAYECTORIA EN INTERNET DE LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS



Madrid, 19 de febrero de 2010,

Direct Seguros ha sido recientemente galardonada por la reputada consultora Capgemini. La aseguradora ha sido doblemente premiada: por liderar el ranking de seguros directos durante el 2009 y por tener la mejor trayectoria en Internet de los últimos diez años.

La entrega de premios tuvo lugar el pasado día 18 de Febrero, evento en el que Juan Iranzó, director general del Instituto de estudios económicos (IEE) y Consejero de Capgemini, hizo entrega del galardón a Xavier Veyry, actual Consejero Delegado de Direct Seguros.

Actualmente, la aseguradora busca mejorar su posicionamiento en Internet a través de un site especialmente diseñado para optimizar la experiencia de usuario y centrado en las necesidades del cliente, ofreciéndole de forma sencilla y ágil todos los servicios de la compañía, pero sin necesidad de trasladarse a un entorno físico.

Accesibilidad, funcionalidad, un diseño de interfaz intuitivo, y textos claros destinados a economizar tiempos son conceptos claves del portal www.directseguros.es.

En lo que respecta a la trayectoria de la compañía en Internet de los últimos años, conviene destacar aquellos hitos que han marcado una diferencia con respecto a otras empresas del sector y la han hecho merecedora del galardón:

- En 2002, realización de un profundo rediseño del site, que introducía un cambio por completo en el sector, con un concepto de web limpia, usable y con un lenguaje sencillo y directo. El objetivo de la compañía era adaptarse al cliente y a la creciente importancia que estaban adquiriendo los medios digitales.
- En 2004, Direct Seguros fue una de las primeras compañías en incluir la figura del asistente virtual en su web.
- En 2006, la compañía incluyó funcionalidades que permitían la oferta multicanal: a través de la conexión del Callcenter con el site, los clientes podían elegir el método preferido de contacto con la empresa, Clic to Chat y Clic to call.



- En 2009, se ha realizado el rediseño del portal para mejorar la usabilidad, el posicionamiento en buscadores y cumplir los estándares de accesibilidad doble A. Esto ha permitido a la web de la aseguradora convertirse en una de las tres con mayor calidad de respuesta del sector (rapidez de descarga y disponibilidad de servicio) y entre las mejor posicionadas en buscadores.