



## DIRECT SEGUROS, UNA DE LAS ASEGURADORAS MEJOR POSICIONADAS EN LA RED

**Madrid, 22 de enero de 2010,**

Seolución, la división de marketing en buscadores de Adesis Netlife, ha presentado recientemente la actualización trimestral de su estudio de posicionamiento optimizado en buscadores dentro del sector seguros. Según este estudio, [www.directseguros.es](http://www.directseguros.es) alcanza un ratio de 58, 72% y se posiciona como una de las aseguradoras más visibles en la Red.

Este estudio recoge cómo Direct Seguros, además del porcentaje de visibilidad comentado, ha obtenido puntuaciones muy elevadas en diversos parámetros que influyen en el posicionamiento en buscadores y que hacen referencia al número de páginas indexadas por el buscador, el número y la calidad de los enlaces externos y el Page Rank de Google. (saturación, popularidad y ranking Alexa, respectivamente). Se trata de excelentes resultados, que contribuyen muy positivamente a aumentar la presencia y el reconocimiento de marca en la red, así como a mejorar el volumen de contactos y ventas generadas.

Disponer de una presencia en la Red relevante y de calidad es de gran importancia para un sector como el asegurador, ya que las consultas realizadas en Internet son cada vez más frecuentes en el momento previo de tomar una decisión de compra o, en el caso que nos ocupa, contratar un seguro. Por este motivo, Direct Seguros realizó en 2009 un profundo rediseño del portal para mejorar la usabilidad, el posicionamiento en buscadores y cumplir los estándares de accesibilidad doble A. Esto ha permitido a la web de la aseguradora convertirse en una de las tres con mayor calidad de respuesta del sector y entre las mejor posicionadas en buscadores.