

DIRECT SEGUROS LANZA SU NUEVA PÁGINA WEB

La compañía ofrece un descuento del 15% en la contratación online hasta el 20 de septiembre del 2009

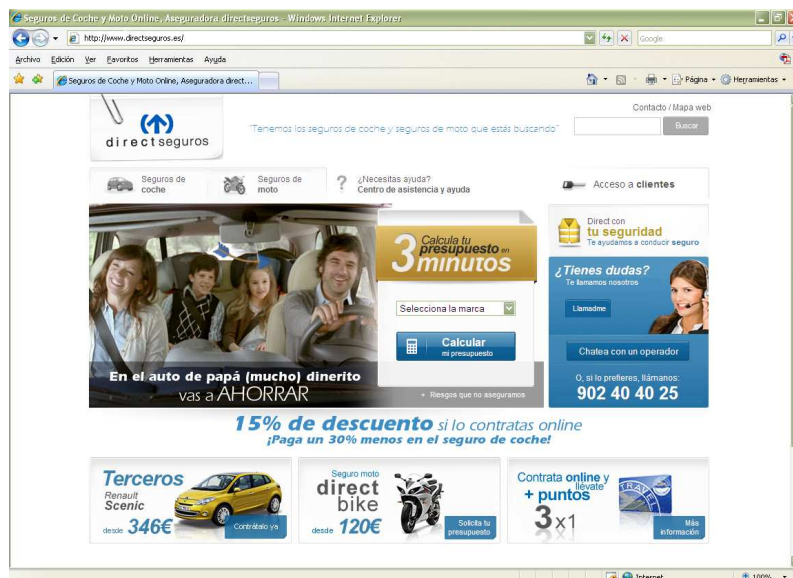
Madrid, 14 de julio

Desde hoy, Direct Seguros tiene nueva página web (www.directseguros.es). La aseguradora, que cuenta en España con más de 530.000 clientes, ha remodelado su web para hacerla más intuitiva, rápida y accesible a los clientes.

Olivier Lamarque, Director General Adjunto de Direct Seguros, destaca que “uno de cada tres clientes que llega a Direct Seguros lo hace por Internet lo que nos obliga a tener una oferta y servicios cada vez más competitivos”. “La nueva web nos permitirá estar aún más cercanos a nuestros clientes y cumplir con sus expectativas”, afirmaba Lamarque.

A través de la nueva página web, la aseguradora potencia los servicios de comunicación directa articulados con herramientas como:

- “**Clic to call**”: una aplicación dirigida a los clientes que prefieren ser atendidos por teléfono y que con solo introducir su número de teléfono en la web reciben una llamada de Direct Seguros a los pocos segundos y de forma gratuita.
- Además, los clientes pueden hacer **tarificaciones o contratación** de seguros online o
- Utilizar el **chat** para comunicarse con la compañía.
- La compañía también utiliza las nuevas tecnologías para reforzar sus servicios con elementos como el **envío de sms** a sus clientes para informarles de que tienen que pasar una **revisión de la ITV**.





Por otra parte, desde el pasado mes de junio, Direct tiene en marcha una campaña de publicidad en radio, prensa, televisión e Internet. El concepto de la campaña, fijado en torno a la conocida canción de “El auto de papá”, simboliza dos conceptos clave: la seguridad y el ahorro.

Direct Seguros tiene, también en su web, una serie de consejos de seguridad vial que fomentan la formación vial a todos los internautas, que en calidad de peatones, conductores o pasajeros, pueden acceder a contenidos y advertencias que fomentan las buenas prácticas viales.

Direct Seguros, que opera en España desde 1996, prevé incrementar el número de clientes y mejorar la satisfacción de los actuales a través de su sistema de tarifas personalizadas, fuerte implantación tecnológica, importantes bonificaciones y unos estándares rigurosos de calidad de servicio.

Direct Seguros

Direct Seguros, perteneciente al Grupo AXA, se creó en 1996, siendo una de las empresas pioneras en el sector del seguro directo. En 2008, el volumen de negocio de Direct Seguros creció un 2,6%, frente al 1% del conjunto del mercado de directo, hasta superar los 200 millones de euros. El modelo de negocio de la compañía está basado en el trato directo con sus clientes ya sea a través del teléfono (902 47 47 47) o Internet, donde comenzó en 1998 a través de su página web www.directseguros.es.