



Un compromiso único en el mercado de los seguros

DIRECT SEGUROS LANZA EL COMPROMISO DEL "SEGURO DE PRECIO"

- Comunicado en una campaña de publicidad online y offline creada por la agencia Darwin & Co. para España y Portugal.

Madrid, 25 de octubre de 2011.- Direct Seguros lanza un nuevo compromiso, el "Seguro de precio", www.segurodeprecio.es, convirtiéndose así en la primera compañía de seguros que garantiza el precio más bajo del mercado. Con esta novedad, la firma asegura a sus clientes el precio más bajo en sus seguros, y se compromete a devolver dos veces la diferencia en caso de encontrar un precio más bajo para seguros equiparables.

Ante un contexto en el que la competitividad es más fuerte que nunca, Direct Seguros presenta esta fórmula innovadora y diferencial con la que logra comunicar su estrategia de precios respecto a las primas del mercado: Direct Seguros se sitúa un 20% por debajo de los precios medios del mercado según el IPS * acumulado de enero a septiembre de 2011, llegando incluso a distanciarse, en el caso del Seguro a Todo Riesgo con Franquicia, un 29%. "Con esta apuesta queremos demostrar a nuestros clientes que no hay oferta mejor en el mercado y que con Direct Seguros no se pueden equivocar" afirma Gema Reig, Chief Marketing Officer Spain & Portugal de Direct Seguros.

	Terceros Básicos	Terceros Ampliado	Todo Riesgo con Franquicia	Todo Riesgo sin Franquicia	Diferencia Media Total
Diferencias Prima Direct Seguros respecto media del mercado	-11,6%	-17,6%	-28,5%	-21,6%	-19,8%

*Fuente: **El Índice de Precios de los Seguros (IPS)** es una comparativa mensual llevada a cabo por **Direct Seguros** y la consultora Cronos que analiza las tarifas de las once aseguradoras de directo de referencia en España para diferentes modalidades de seguro.

Este compromiso se convierte en el eje de la compañía como resultado de la estrategia y filosofía de Direct Seguros, en la que su objetivo está orientado a hacer la vida más fácil al consumidor, en este caso, ayudándole a ahorrar. Una filosofía que se concreta en "**Direct Seguros. El Seguro Fácil**".

Para más información:

QUUM Comunicación

Silvia Peñalver / Lourdes Bertrán / Carla Esteruelas

Tfno: 91 442 60 26 / 609 09 62 44

spenalver@quum.com; lbertran@quum.com; cesteruelas@quum.com



Sobre la campaña de publicidad

Para lanzar esta nueva campaña, Direct Seguros ha apostado por la agencia Darwin & Co, con quien lleva trabajando desde principios de año, siendo ésta la segunda campaña en la que colaboran juntos.

Con el título de “Palabras” se emite en televisión, en diferentes versiones de 20 y 10 segundos, y se complementa con cuñas de radio y acciones en web y social media, tanto para España como Portugal. Componen el equipo creativo Carlos Sanz de Andino, Pablo Castellano y Clara Hernández y la realización, Mikel Alcarria de la productora Only 9 to 5. Esta campaña es una primera fase que en los próximos meses evolucionará a otras versiones.

Sobre Direct Seguros

Compañía de seguros de venta directa especializada en el ramo de Seguros de Automóviles. Con una experiencia de más de 15 años y más de 600.000 pólizas en España, ofrece precios muy competitivos y un servicio de calidad basado en la atención directa a través de los canales de internet y del teléfono.

Está participada al 100% por el Grupo AXA, perteneciendo a la división que la compañía ha creado para sus actividades de negocio directo.

Para más información:

QUUM Comunicación

Silvia Peñalver / Lourdes Bertrán / Carla Esteruelas

Tfno: 91 442 60 26 / 609 09 62 44

spenalver@quum.com; lbertran@quum.com; cesteruelas@quum.com