

Direct.

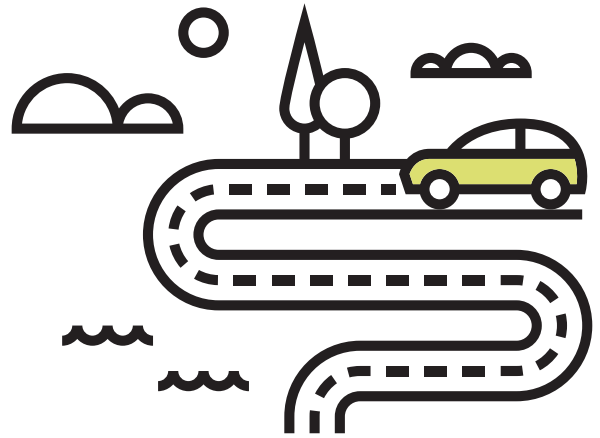
**Dossier
Prensa
2013**



Direct.

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Direct | 1 |
| La nueva etapa de Direct | 3 |
| Lo que ofrecemos | 6 |
| Índice de Precios del Seguro | 11 |
| Unión Mediterránea | 12 |
| Nuestra historia | 13 |
| Direct en el mundo | 14 |
| Nuestro equipo | 15 |
| Direct de un vistazo | 16 |

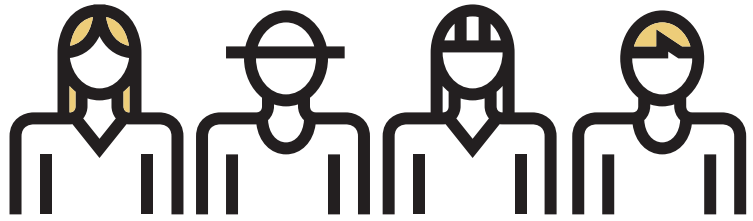




Direct.

Porque las cosas sencillas son las que mejor funcionan, en Direct somos la aseguradora que hace la vida más fácil a los conductores. Gracias al mejor equipo humano y la tecnología más innovadora garantizamos seguros sencillos y personalizados a través de todos los canales de relación a distancia (teléfono, Internet, Redes Sociales, Apps...)

Pertenecemos al Grupo AXA, garantía de solidez. Nuestro objetivo es transformar la complejidad habitual de la contratación de un seguro de coche en soluciones rápidas y sencillas, poniendo la innovación al servicio de las personas. Con más de 15 años de experiencia, sumamos más de 600.000 clientes en la Península Ibérica y podemos presumir de ser la primera compañía aseguradora que simplifica productos y procesos a un precio competitivo.



Direct

La nueva etapa de Direct

A finales de 2013, renovamos nuestra imagen corporativa y pasamos de llamarnos Direct Seguros, a ser simplemente Direct. Un cambio que responde a un reposicionamiento de la compañía, que ha conllevado una nueva identidad y una nueva forma de hacer las cosas.

Una evolución natural de la empresa basada en nuestra experiencia, en la demanda de los consumidores y en nuestra propia visión de futuro.

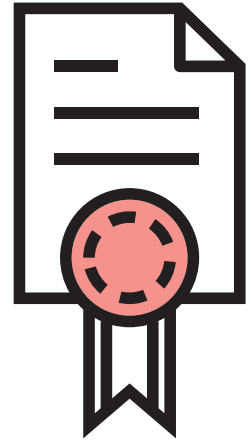
Esta nueva etapa es resultado del esfuerzo y trabajo de toda la compañía y nace con la vocación de convertir a Direct en una aseguradora más cercana, ágil, transparente y sencilla, todo ello apoyado en un fuerte componente tecnológico.

- **La demanda de los consumidores**

La realidad del sector de los seguros denota una falta de transparencia en los procesos de contratación así como en la información que se le proporciona al consumidor. De hecho, el 90% de los asegurados afirma que no entiende su seguro, que no sabe cuáles son sus coberturas o que no cuenta con toda la información sobre su póliza. A esta falta de transparencia se suma una gran desconfianza hacia las aseguradoras. El 50% de quienes tienen asegurado su coche cree que tendrá problemas con su compañía cuando dé parte de un accidente.

Estos datos demuestran que la sociedad demanda una relación más transparente, directa y de confianza con las aseguradoras. Un cambio del que Direct se hace eco en esta nueva etapa, ofreciendo a los consumidores una nueva forma de hacer las cosas. Facilitándoles la comprensión de los productos y adaptando los seguros a las necesidades de cada consumidor, de tal forma que ni paguen de más ni se aseguren de menos.

Un Seguro adaptado a distintos estilos de vida, que cumple ante cualquier percance, resuelve con inmediatez los problemas y garantiza la movilidad del asegurado. Es decir, un seguro que funciona.



Por eso, en la nueva etapa de Direct, estrenamos una web accesible a través de cualquier dispositivo que nos permite estar en contacto con nuestros clientes en cualquier momento y lugar, de forma fácil e intuitiva. Poniendo así, la tecnología al servicio del cliente para garantizar su movilidad y permitir que nuestros seguros puedan contratarse en cualquier momento y lugar.

- **Nuestra visión de futuro**

El consumidor actual está cambiando, tiene acceso a la información en tiempo real, puede comparar productos en internet y ver qué opinan otros compradores. Las nuevas tecnologías le han dado movilidad, más poder y mayor capacidad de decisión al cliente. Somos conscientes de que ahora más que nunca nuestros clientes son los mejores vendedores, y que la única forma de aprovechar su poder de prescripción es convertirlos en el centro de nuestras decisiones de negocio.

El e-commerce es una realidad en pleno auge, superando la compra física en algunos tipos de productos y servicios. La generalización de la banda ancha y sobre todo la exponencial penetración de dispositivos móviles está cambiando progresivamente el comportamiento de compra de los consumidores.

Aunque en el sector de los seguros, el e-commerce está menos asentado, el 80% de los presupuestos de Direct se solicita ya a través de internet y esto es una tendencia que marca una nueva realidad.

Por eso, en la nueva etapa de Direct, estrenamos una web accesible a través de cualquier dispositivo que nos permite estar en contacto con nuestros clientes en cualquier momento y lugar, de forma fácil e intuitiva. Poniendo así, la tecnología al servicio del cliente para garantizar su movilidad y permitir que nuestros seguros puedan contratarse en cualquier momento y lugar.

- **Nuestros valores**

Inteligencia: Ideas que sorprenden.

- Nuestro equipo es consciente del entorno competitivo actual en el que es necesario apostar por el cambio constante, buscando identificar las mejores oportunidades que mejoren y faciliten el nivel de servicio que prestamos a nuestros clientes. Está máxima forma parte nuestro ADN, y es sin duda nuestra mayor ventaja competitiva.

Direct.



- Estamos del lado de las personas. Les aportamos soluciones innovadoras y un servicio útil que permite disfrutar del coche, ofreciendo seguros personalizados a las necesidades de cada cliente.
- Apostamos por la tecnología User Friendly, que permite las gestiones de una forma rápida y sencilla, haciendo ahorrar tiempo al usuario mientras le ofrece un servicio de calidad.

Capacidad de síntesis: Simplicidad en su máxima expresión.

- Somos una aseguradora directa. Una empresa nativa digital que usa canales como internet para comunicarse con sus clientes.
- Nos adaptamos a los cambios y optimizamos constantemente nuestras tecnologías para enfrentarnos a los retos que plantea el futuro, apostando siempre por la mejora continua. La tecnología es el futuro y su peso estratégico es fundamental en nuestra compañía.

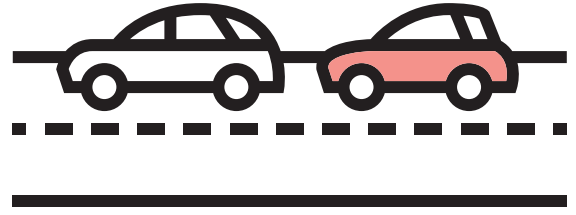
Talento: sabemos hacer las cosas.

- Somos una compañía especializada en seguros de auto. El respaldo de AXA y nuestra larga trayectoria nos aportan un profundo know-how del sector.
- Contamos con personas comprometidas con nuestro modelo de negocio que respiran y difunden el espíritu Direct. La cualificación del personal de nuestro Call Center, ubicado en España, y su profesionalidad hacen posible dar una respuesta acertada e inmediata a nuestros clientes. Ese equipo humano, implicado y creativo, que vela por que la experiencia del cliente sea la mejor, es el que constituye el alma de nuestra compañía.

Visión: Miramos hacia el futuro.

- Somos una aseguradora directa. Una empresa nativa digital que usa canales como internet para comunicarse con sus clientes.
- Nos adaptamos a los cambios y optimizamos constantemente nuestras tecnologías para enfrentarnos a los retos que plantea el futuro, apostando siempre por la mejora continua. La tecnología es el futuro y su peso estratégico es fundamental en nuestra compañía.





Direct

Lo que ofrecemos

● Coches y personas

En Direct no sólo hablamos de coches, hablamos de coches y personas. Direct es la primera aseguradora que cubre por un lado las necesidades del coche, y por otro, las de su conductor. Porque lo que necesitan uno y otro no son necesariamente lo mismo, Direct diferencia entre la cobertura para el coche y la asistencia para las personas. De este modo el cliente puede tener un seguro personalizado, que se ajuste a sus necesidades y a su estilo de vida.

Nuestros productos base son:

| Para los coches | Para las personas |
|---|---|
| Seguro a Terceros Básico: <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Civil | <ul style="list-style-type: none"> • Seguro de Vida al Conductor de 15.000€ • Asistencia en Carretera y Grúa Estándar en España. • Servicio de Reparación Direct • Defensa Legal y Reclamación de Daños |
| Seguro a Terceros con Lunas: <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Civil • Rotura de Lunas | <ul style="list-style-type: none"> • Seguro de Vida al Conductor de 15.000€ • Asistencia en Carretera y Grúa Estándar en España. • Servicio de Reparación Direct • Defensa Legal y Reclamación de Daños |
| Seguro a Terceros con Lunas, Incendio y Robo: <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Civil • Rotura de Lunas • Incendio del Coche • Robo y Hurto del Coche | <ul style="list-style-type: none"> • Seguro de Vida al Conductor de 15.000€ • Asistencia en Carretera y Grúa Estándar en España. • Servicio de Reparación Direct • Defensa Legal y Reclamación de Daños |
| Seguro Todo Riesgo Con Franquicia: <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Civil • Rotura de Lunas • Incendio del Coche • Robo y Hurto del Coche • Daños Propios | <ul style="list-style-type: none"> • Seguro de Vida al Conductor de 15.000€ • Asistencia en Carretera y Grúa Estándar en España. • Servicio de Reparación Direct • Defensa Legal y Reclamación de Daños |



Seguro Todo Riesgo Con Franquicia:

- Responsabilidad Civil
 - Rotura de Lunas
 - Incendio del Coche
 - Robo y Hurto del Coche
 - Daños Propios
 - Seguro de Vida al Conductor de 15.000€
 - Asistencia en Carretera y Grúa Estándar en España.
 - Servicio de Reparación Direct
 - Defensa Legal y Reclamación de Daños
-

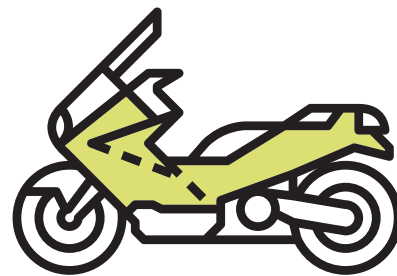
El **Servicio de Reparación Direct** es una de las grandes novedades de esta etapa. Todos los productos base incluyen esta cobertura pensada para las personas que ofrece:

- Recogida y entrega del coche donde el cliente prefiera
- Coche de cortesía
- Peritación digital del coche, para ahorrar tiempos de espera
- Garantía de reparación de 3 años
- Limpieza completa incluida
- Revisión de los niveles del coche a la entrega
- Tarifas y descuentos especiales en reparaciones particulares

Coberturas adicionales para las personas:

Disponemos de una gran variedad de coberturas adicionales compatibles con cualquier modalidad de seguro contratado, ya sea a Terceros o Todo Riesgo. Estas coberturas están exclusivamente pensadas para satisfacer las necesidades del conductor y tienen por objeto crear el seguro que mejor se ajuste a su estilo de vida.

- Asistencia en Carretera y Grúa Completa en España
- Asistencia en Carretera y Grúa Estándar en el extranjero
- Vehículo de Sustitución
- Recurso de multas
- Asesoramiento Jurídico del Vehículo, Gestiones de Tráfico e ITV
- Retirada de Carné
- Libre Elección De Taller



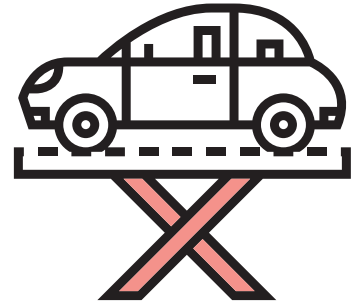
- Seguro Del Conductor con Indemnización de 30.000 Euros
- Seguro Del Conductor con Indemnización de 60.000 Euros
- Doble Capital por Fallecimiento

● Motos

| Para los motos | Para las personas |
|--|---|
| <p>Fórmula esencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Civil Obligatoria • Responsabilidad Civil Voluntaria • Daños al Casco | <ul style="list-style-type: none"> • Recurso de Multas • Defensa Jurídica y Reclamación de Daños • Seguro del Conductor • Asistencia en Viaje Km. 0 |
| <p>Fórmula completa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Civil Obligatoria • Responsabilidad Civil Voluntaria • Daños al Casco • Incendio • Robo • Rotura de Faro • Seguro para Accesorios | <ul style="list-style-type: none"> • Defensa Jurídica y Reclamación de Daños • Seguro del Conductor • Asistencia en Viaje Km. 0 • Recurso de Multas |
| <p>Fórmula completa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Civil Obligatoria • Responsabilidad Civil Voluntaria • Daños al Casco • Incendio • Robo • Rotura de Faro • Seguro para Accesorios • Daños propios | <ul style="list-style-type: none"> • Defensa Jurídica y Reclamación de Daños • Seguro del Conductor • Asistencia en Viaje Km. 0 • Recurso de Multas |

● Promociones y ventajas especiales

En Direct cuidamos y velamos por la fidelidad de nuestros clientes y por eso les ofrecemos continuas ventajas y promociones especiales que premian su lealtad.



Direct

Servicio de Gestiones de Tráfico e ITV:

En Direct agradecemos la confianza de los más de 500.000 clientes que renuevan cada año su seguro con nosotros. Por eso les regalamos este servicio durante un año, que les hará la vida más fácil, solucionándoles trámites obliga

- Recogida y devolución del coche en el lugar especificado por el conductor para que Direct pase la ITV por él.
- Renovación del carné de conducir.
- Transferencia de vehículos.
- Duplicado del carné de conducir y permiso de circulación en caso de pérdida o robo.
- Expedición del carné internacional.

Descuento en la póliza del 2º coche

Los clientes de Direct que contraten el seguro de su otro coche con nosotros tienen un 10% de descuento en su tarifa para siempre.

Trae a un amigo

Por cada amigo de cliente Direct que contrate un seguro con nosotros, el cliente recibirá 50 euros ó 4.000 Puntos Travel Club.

● Aplicación móvil

Fiel reflejo del compromiso adquirido por Direct para hacer la vida más fácil a los conductores es nuestra aplicación móvil, disponible en smartphones Android e iOS de Apple tanto para clientes de Direct como para usuarios anónimos. Direct agrupa en una única aplicación distintos servicios y funcionalidades para el conductor, entre las que se encuentran:

Ya he llegado:

Antes de empezar el viaje, el conductor tendrá que seleccionar un destino y a quién debe avisar cuando llegue. Gracias a la geolocalización, el teléfono detectará que se ha alcanzado la meta y enviará un correo, SMS o WhatsApp a los usuarios que hayan sido previamente seleccionados.



Direct

Agenda de revisiones:

Mantiene al día la agenda de revisiones y avisa al conductor cuando tenga que pasar la ITV, cambiar el aceite, renovar el seguro y etc.

Detector automático de accidentes:

Cuando el usuario esté en ruta y el smartphone detecte un parón brusco de la velocidad sin que se produzca algún movimiento posterior, el dispositivo comenzará a vibrar, esperando algún contacto por parte del usuario. Si este contacto no se produce en el intervalo de 1 minuto, el móvil llamará automáticamente al Call Center y enviará la posición del coche gracias a la geolocalización.

Velocidad Máxima Definida:

El usuario define una velocidad máxima que no desea superar, en caso de ser superada, el smartphone emitirá un sonido para avisar al conductor.

Alarma de Parking y Dónde He Aparcado:

El dispositivo móvil emitirá una alarma cuando queden pocos minutos para cumplir el tiempo límite del parquímetro. Asimismo, gracias a la geolocalización, el Smartphone indicará al usuario el lugar exacto donde ha aparcado el coche.

Asistencia en carretera:

Gracias a la geolocalización, el smartphone enviará las coordenadas del coche a la central para que la asistencia en carretera pueda efectuarse.



El Índice de Precios del Seguro

El Índice de Precios del Seguro (IPS) es una comparativa mensual llevada a cabo por Direct en colaboración con la consultora Cronos, que analiza la evolución de precios de las once aseguradoras directas de referencia en España. El estudio abarca las diferentes modalidades de seguro: a Terceros Básico, a Terceros Ampliado, Todo

Riesgo con Franquicia y Todo Riesgo sin Franquicia. Mensualmente, publicamos en nuestra página web los precios medios del sector de los seguros y los comparamos con el mes y el año anterior, analizando la tendencia y evolución del sector.

El IPS es una prueba más del compromiso de transparencia que adquiere Direct con los clientes, ofreciéndoles una comparativa seria y rigurosa de los precios de los seguros. Dotándole así, de una mayor capacidad de elección a la hora de contratar un seguro para su coche.

En Direct aspiramos a convertirnos en la compañía aseguradora de referencia para el consumidor, no sólo por nuestra relación calidad-precio y por estar especializados en el sector del automóvil, sino también a la hora de ofrecer información contrastada a nuestros clientes.



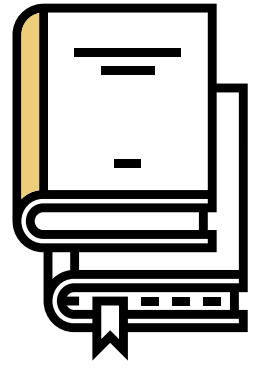


Direct

Unión Mediterránea

En agosto de 2013, en Direct completamos un proceso de fusión que tuvo como escenario la franja mediterránea. Ese verano aprobamos la fusión con Quixa Spa, la aseguradora de directo italiana del Grupo AXA, que se sumó al proceso de reorganización iniciado en 2012 con la adquisición de la filial portuguesa, Seguro Directo. De esto modo consolidamos y reforzamos el negocio de seguro directo de AXA en el Sur de Europa, integrando las tres entidades en una sola, con el objetivo de optimizar la gestión de los procesos comunes, ahorrar costes y consolidar el negocio 'directo' del Grupo mediante estrategias integradas. Tras este proceso, inauguramos también una nueva denominación social, Direct&Quixa Seguros y Reaseguros, SAU.





Direct.

Nuestra historia

1997: Nace Direct Seguros. Gracias a la unión de la aseguradora AXA y el banco BBVA comenzamos nuestra actividad especializados en la venta exclusivamente telefónica.

2000: Introducimos el canal online a través de la web y al año siguiente mediante acuerdos.

2002: Obtenemos, siendo la primera compañía de seguros de auto en España en conseguirlo, el Sello de Excelencia Europea en la Gestión, que otorga el Club Gestión de Calidad, a través de Bureau Veritas Quality International.

2004: El Grupo AXA se hace con el control del 100% de la compañía.

2007: Ampliamos nuestra oferta, introduciendo el seguro de moto dentro de los productos que comercializamos.

2009: Se forma la división interna de negocio directo de AXA Global Direct, con Stéphane Guinet como CEO.

2012: Fusión con la filial de seguro directo del Grupo en Portugal, Seguro Directo.

2013: Fusión con la compañía italiana de seguro directo de AXA, Quixa Spa.

2013: Evolucionamos a Direct, una compañía sencilla, rápida y ágil pensada para satisfacer las necesidades del cliente.



Direct en el mundo

Somos parte de la compañía internacional AXA Group, y en concreto, de la división interna de AXA Global Direct (AGD), centrada en actividades de negocio directo. La estructura de AXA Global Direct, se creó en el año 2009 con Stéphane Guinet como CEO y está presente en Bélgica, Francia, Italia, Polonia, Corea del Sur, Japón, Portugal y España.

Desde el 2011 AXA Global Direct ha dividido su negocio en tres grandes zonas geográficas: norte de Europa, Mediterráneo y Asia. Así, el Consejero Delegado en España, Guiseppe Dosi, ha asumido también la dirección de la Región Mediterránea. España, es un país clave para la división de AGD, ya que cuenta con el mayor número de pólizas después de Francia.





Nuestro equipo

Comité de Dirección:

Giuseppe Dosi.- CEO

Gema Reig.- Directora de Marketing, Internet y Acuerdos

Mariano Caballero.- Director Financiero

Silvia Gayo.- Directora de Operaciones

José Manuel Villar.- Director de Siniestros

Belén Arrojo.- Directora de Recursos Humanos

Esther Villar.- Directora de Actuariado

Fuencisla Garzón.- Directora de Proyectos Transversales y Gestión del Cambio

Thomas Esclavard.- Director IT

Sandra Moas - Directora de Coordinación Direct Portugal





Direct.

Direct de un vistazo

Año de creación: 1997

Nº de clientes: más de 551.000 pólizas en el año 2012

Nº de empleados: 271 personas

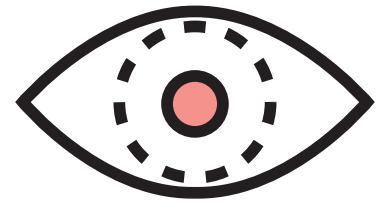
Cuota sobre el mercado directo: 17,2%

Cuota sobre el mercado de seguros de automóvil: 1,8%

Facturación (cierre 2012): 197 millones de euros

Visitas a la web: 5.107.000 en 2012

Presencia internacional: Corea, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón, Polonia y Portugal.



Direct.

Fuente de la Mora, 1. 28050 Madrid



directseguros.es