

ENCUESTA MEDIO AMBIENTE

El 83% de los españoles, a favor de dejar el coche en casa por las alertas de contaminación

Direct

Andaluces y vascos, los más favorables a las restricciones para reducir las emisiones de los vehículos; los madrileños, los más reticentes

Sólo un 2% está a favor de cobrar un peaje por acceder al centro de las grandes ciudades

El 57% quiere que se sancione a los coches que contaminan más

Madrid, 15 de marzo de 2017. Las medidas que han adoptado los principales ayuntamientos de España para reducir las partículas contaminantes en la atmósfera por el tráfico rodado han generado gran expectación en los últimos meses. Según un estudio* realizado por Direct Seguros (www.directseguros.es), el 83% de los españoles estaría a favor de dejar su coche en casa para reducir la contaminación. Además, un 78% considera necesario este tipo de medidas para mejorar la calidad del aire.

Según este estudio, los hombres son más partidarios de adoptar restricciones (80% frente al 77% de mujeres) y además un 85% dejaría su coche en casa sin reparos cuando se apliquen los protocolos (frente al 80% de las mujeres).

POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La valoración de estas medidas varía por comunidades autónomas. Por ejemplo, el 94% de los andaluces y el 93% de los vascos que han participado en el estudio estarían dispuestos a dejar sus vehículos en casa para reducir las emisiones frente al 65% de los madrileños. De hecho, los habitantes de la región de Madrid son los únicos (con un 2% de las respuestas) que aseguran que no dejarían su coche en casa "bajo ningún concepto".

Cataluña (85%) y Galicia (85%) también apoyan mayoritariamente no usar el coche privado en los episodios de alta contaminación.

MEDIDAS PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN

Sobre las restricciones en el centro de las ciudades, el 16% de los españoles sostiene que se deberían tomar otras medidas adicionales, además de reducir el tráfico rodado en estas zonas. Sin embargo, un 4% asegura que no permitir la circulación de vehículos privados es una medida 'totalmente desproporcionada'.

Entre las medidas que los españoles aseguran que hay que tomar de manera urgente destaca la creación de carriles bici y el refuerzo del transporte público (39%), desgravaciones fiscales por acudir al trabajo en transporte público (36%) y prohibir la circulación de los coches diésel por el centro de las ciudades (21%). La medida que menos apoyos recibe es el cobro de un peaje por el acceso al centro de las capitales (2%) sin distinguir el tipo de coche.

Además, los españoles mayoritariamente piden que haya subvenciones para la compra de coches híbridos y eléctricos (97%) y que se establezcan servicios de transporte público gratuitos en los episodios de alta contaminación (96%).

Otras medidas como la promoción del *car sharing* o la limitación de la velocidad en las circunvalaciones son vistas con buenos ojos por el 81% de los españoles. Sin embargo, solo la mitad de los conductores (57%) estaría a favor de multar a los coches más contaminantes que desoigan las alertas de las autoridades para dejar el vehículo en casa.

**El estudio de Direct Seguros se ha llevado a cabo con una muestra de 600 personas, mayores de edad y residentes en España, entre los días 27 de febrero y 3 de marzo de 2017.*

Sobre DIRECT

DIRECT es la aseguradora que hace sencillo lo complejo y soluciona de forma ágil e intuitiva las necesidades de todos los conductores. Elegida por la revista económica Actualidad Económica como una de las 100 Mejores



Empresas para trabajar en España, DIRECT cuenta con un equipo de expertos profesionales y la mejor tecnología para transformar la complejidad de la contratación en soluciones rápidas y sencillas. La compañía ha celebrado su 20 aniversario con una nueva etapa y una nueva propuesta de valor, **hacer del mundo de los seguros más directo, más flexible y más cercano**. Además, ha obtenido el galardón 'Elegido Mejor Servicio de Atención al Cliente' en 2017 por segunda vez consecutiva. Con el respaldo de pertenecer al Grupo AXA, es la compañía aseguradora que permite **simplificar productos, procesos y soluciones**. Para más información, visita directseguros.es

// **Tags:** [Seguros coche](#), [Direct](#), [Aseguradoras de coche](#)

// **Más información:** [Web Direct](#), [Blog](#), [Facebook](#) y [Twitter](#)

directseguros.es



// **Contacto de Prensa:**

Fly Me To The Moon para Direct. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Rubén Folgado](#)