



## ESTUDIO COCHE ELÉCTRICO

# El 43% de los españoles compraría un coche eléctrico para reducir la contaminación

En el caso de los ciudadanos de Madrid, el porcentaje se dispara hasta el 95%

**Direct.**

Uno de cada tres conductores considera que estos vehículos aún tienen poca autonomía y son muy caros

El 40% está a favor de la promoción del *car sharing* en las ciudades por ser una opción 'rápida y sostenible'

**Madrid, 25 de mayo de 2017.** Los problemas de contaminación en las grandes ciudades como Madrid, Barcelona o Zaragoza han propiciado que cada vez más ciudadanos estén interesados en el uso de los coches eléctricos. Según un estudio\* elaborado por [Direct Seguros](#), el 43% de los españoles se muestra dispuesto a comprar un coche eléctrico para reducir la contaminación en las capitales. Eso sí, un 33% considera que el principal problema para llevar a cabo esta compra es el elevado precio de este tipo de coches.

Y a pesar de la evolución de la tecnología de las baterías, otro 31% de los encuestados considera que la baja autonomía de las baterías, junto a la falta de estaciones de recarga (27%), son los principales retos a solventar para mejorar la aceptación de este tipo de vehículos ecológicos.

### Las ventajas del coche eléctrico

La gran mayoría de los españoles considera que la mayor ventaja del coche eléctrico es que se trata de un vehículo ecológico y respeta el medio ambiente (84%), mientras que para un 8% la principal ventaja es que tienen menores costes de mantenimiento. Un 2% de los participantes en el

estudio destaca que la cualidad más destacable es el menor nivel de ruidos y vibraciones.

En cuanto a los seguros de coche, el 66% de los encuestados considera que deberían incluir pólizas con bonificaciones para este tipo de vehículos por ser ecológicos. Un 26% también cree necesario reforzar la asistencia en carretera por si se agotan las baterías y un 9% añadiría coberturas ligadas a los peligros que puede entrañar la carga eléctrica, tanto en casa como en las estaciones.

### **Revolución del car sharing**

En grandes ciudades como Madrid o Barcelona ha triunfado el modelo de car sharing o coche compartido. Distintas plataformas han distribuido a lo largo de las capitales vehículos eléctricos que se pueden contratar a través de una app. En este sentido, el 40% de los españoles considera que este servicio es una opción útil, rápida y sostenible.

Un 20% destaca que aún hay pocos coches disponibles pero en un 23% de las respuestas sostienen que son un apoyo muy bueno para el resto de transportes. Así todo, el 11% prefiere moverse en su coche particular.

*\*El estudio de Direct Seguros se ha llevado a cabo con una muestra de 600 personas, mayores de edad y residentes en España, entre los días 27 de febrero y 3 de marzo de 2017.*

### **Sobre DIRECT**

**DIRECT** es la aseguradora que hace sencillo lo complejo y soluciona de forma ágil e intuitiva las necesidades de todos los conductores. Elegida por la revista económica Actualidad Económica como una de las 100 Mejores Empresas para trabajar en España, DIRECT cuenta con un equipo de expertos profesionales y la mejor tecnología para transformar la complejidad de la contratación en soluciones rápidas y sencillas. La compañía ha celebrado su 20 aniversario con una nueva etapa y una nueva propuesta de valor, **hacer del mundo de los seguros más directo, más flexible y más cercano**. Además, ha obtenido el galardón 'Elegido Mejor Servicio de Atención al Cliente' en 2017 por segunda vez consecutiva. Con el respaldo de pertenecer al Grupo AXA, es la compañía

aseguradora que permite **simplificar productos, procesos y soluciones**. Para más información, visita [directseguros.es](http://directseguros.es)

// **Tags:** [Seguros coche](#), [Direct](#), [Aseguradoras de coche](#)

// **Más información:** [Web Direct](#), [Blog](#), [Facebook](#) y [Twitter](#)

directseguros.es



// **Contacto de Prensa:**

**Fly Me To The Moon para Direct. Teléfono: 91 781 25 06**

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Rubén Folgado](#)

# Direct.