



Direct Seguros obtiene por tercer año consecutivo la distinción 'Elegido Servicio de Atención al Cliente del año 2018'

La aseguradora de directo mejora la valoración en todos sus canales de atención, especialmente a través del email y RRSS. Destacan la buena atención de su servicio de contact center a través de redes sociales y la usabilidad de su página web.

Madrid, 27 de Octubre 2017. Direct Seguros (www.directseguros.es) consolida su liderazgo en *customer service* y por tercer año consecutivo obtiene el galardón 'Elegido Servicio de Atención al Cliente del año 2018'. En esta edición, la compañía ha mejorado la evaluación en todos sus canales, especialmente en la atención a través de correo electrónico y redes sociales.

'Elegido Servicio de Atención al Cliente del año 2018' es una distinción que destaca a las compañías que mejores estrategias despliegan en sus **servicios de contact center**. "Para DIRECT es un orgullo volver a obtener este sello ya que, por un lado, nos ayuda a seguir mejorando en nuestra estrategia de poner al cliente en el centro de la compañía y, por otro, reconoce la labor de todos los profesionales que trabajan en la compañía", afirma Silvia Gayo, Directora de Operaciones de Direct Seguros.

El premio se basa en 205 tests de Mystery Shopper y 2.000 encuestas de satisfacción llevadas a cabo por los partners metodológicos eAlicia y Netquest. De esta manera, **DIRECT ha vuelto a obtener por tercer año consecutivo la mayor nota de satisfacción** dentro del segmento de aseguradoras de auto del ramo directo por la buena apreciación que



hacen los usuarios de su página web y de las Redes Sociales, así como de la asistencia telefónica.

EL RETO DE LA OMNICANALIDAD

Direct Seguros considera una necesidad básica e imprescindible lograr una plena omnicanalidad en su servicio de atención al cliente. La apuesta por la omnicanalidad se refleja en la mejora de la evaluación de todos los canales de contacto de la compañía. "En Direct entendemos la omnicanalidad desde el cliente y a través de la tecnología", comenta Gayo y añade que "aquella compañía que no se centre en el cliente, acabará desapareciendo".

Sobre DIRECT

DIRECT es la aseguradora que hace sencillo lo complejo y soluciona de forma ágil e intuitiva las necesidades de todos los conductores. Elegida por la revista económica Actualidad Económica como una de las 100 Mejores Empresas para trabajar en España, DIRECT cuenta con un equipo de expertos profesionales y la mejor tecnología para transformar la complejidad de la contratación en soluciones rápidas y sencillas. La compañía ha celebrado su 18 aniversario con una nueva etapa y una nueva propuesta de valor, **hacer del mundo de los seguros más directo, más flexible y más cercano**. Además, ha obtenido el galardón 'Elegido Mejor Servicio de Atención al Cliente' en 2016 y 2017. Con el respaldo de pertenecer al Grupo AXA, es la compañía aseguradora que permite **simplificar productos, procesos y soluciones**. Para más información, visita directseguros.es

// **Tags:** [Seguros coche](#), [Direct](#), [Aseguradoras de coche](#)

// **Más información:** [Web Direct](#), [Blog](#), [Facebook](#) y [Twitter](#)

// **Contacto de Prensa:**

Fly Me To The Moon para Direct. Teléfono: 91 781 25 06

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Rubén Folgado](#)

