



## Direct Seguros lanza una cobertura para **vehículos eléctricos**

La nueva cobertura protege a los asegurados ante el robo del cable de recarga, daños a la estación de carga doméstica y amplía la asistencia en carretera y grúa.

**Direct**

ESTUDIO DIRECT | El 43% de los españoles estaría dispuesto a comprar un vehículo eléctrico.

**Madrid, 16 de noviembre de 2017.** Cada vez más ciudadanos están interesados en el uso de los vehículos eléctricos. Más concretamente, según un estudio\* elaborado por [Direct Seguros](#), el 43% de los españoles se muestra dispuesto a comprar un modelo eléctrico. Es por eso que desde Direct Seguros acaban de lanzar una cobertura específica para asegurar este tipo de vehículos.

La nueva cobertura de DIRECT para vehículos eléctricos protege al asegurado ante tres situaciones clave para conductores de coches eléctricos. En primer lugar, se cubre el **robo del cable de recarga** (100% del importe del cable del vehículo asegurado en esta póliza). En segundo lugar estarán cubiertos los **daños a la estación de carga doméstica** por actos vandálicos, intento de robo o robo total. Por último, la cobertura amplía la **asistencia en carretera y grúa**, trasladando el vehículo asegurado al punto de recarga válido más cercano al lugar de la inmovilización, con independencia de la distancia en la que se encuentre respecto al lugar de la inmovilización.

Este nuevo producto de Direct Seguros se ha pensado a partir de las opiniones y comentarios de los usuarios de modelos eléctricos. En particular, un 26% de estos conductores opina que es necesario reforzar la asistencia en carretera por si se agotan las baterías y un 9% añadiría coberturas ligadas a los peligros que puede entrañar la carga eléctrica, tanto en casa como en las estaciones.



## **El avance imparable de los vehículos eléctrico**

La cobertura de Direct Seguros para vehículos eléctricos es una respuesta a la creciente demanda de este tipo de modelos en los últimos meses. La gran mayoría de los españoles considera que los vehículos eléctricos tienen múltiples ventajas. Para la gran mayoría, la principal ventaja es que se trata de un vehículo ecológico y respeta el medio ambiente (84%), mientras que para un 8% la principal ventaja es que tienen menores costes de mantenimiento. Un 2% de los participantes en el estudio destaca que la cualidad más destacable es el menor nivel de ruidos y vibraciones.

Una amplia mayoría de los españoles (90%) considera que los vehículos ecológicos se van a imponer en la próxima década. Dentro de esta mayoría, un 26% opina que será la legislación la que prohíba los modelos contaminantes y un 35% considera que la proliferación de estos vehículos está supeditada a los precios competitivos de estos modelos.

*\*El estudio de Direct Seguros se ha llevado a cabo con una muestra de 600 personas, mayores de edad y residentes en España, entre los días 27 de febrero y 3 de marzo de 2017.*

## **Sobre DIRECT**

**DIRECT** es la aseguradora que hace sencillo lo complejo y soluciona de forma ágil e intuitiva las necesidades de todos los conductores. Elegida por la revista económica Actualidad Económica como una de las 100 Mejores Empresas para trabajar en España, DIRECT cuenta con un equipo de expertos profesionales y la mejor tecnología para transformar la complejidad de la contratación en soluciones rápidas y sencillas. La compañía ha celebrado su 20 aniversario con una nueva etapa y una nueva propuesta de valor, **hacer del mundo de los seguros más directo, más flexible y más cercano**. Además, ha obtenido el galardón 'Elegido Mejor Servicio de Atención al Cliente' en 2017 por segunda vez consecutiva. Con el respaldo de pertenecer al Grupo AXA, es la compañía aseguradora que permite **simplificar productos, procesos y soluciones**. Para más información, visita [directseguros.es](http://directseguros.es)

// **Tags:** [Seguros coche](#), [Direct](#), [Aseguradoras de coche](#)

// **Más información:** [Web Direct](#), [Blog](#), [Facebook](#) y [Twitter](#)

directseguros.es



// **Contacto de Prensa:**

**Fly Me To The Moon para Direct. Teléfono: 91 781 25 06**

**[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Rubén Folgado](#)**

# Direct.