

## El 59% de los españoles, a favor de restringir el tráfico de coches en los centros urbanos

**Direct**

Barcelona y Madrid, las más favorables a las restricciones para acabar con la congestión en las ciudades; Sevilla y Valencia, las más reticentes

El transporte público, se perfila como el medio de transporte del futuro preferido por los españoles (38%) por encima del coche particular (21%) y seguido por el Car Sharing (13%)

**Madrid, 22 de noviembre de 2017.** Los principales ayuntamientos de España se están planteando restringir o cerrar el tráfico en sus centros urbanos para acabar con la congestión de las ciudades y mejorar la calidad del aire; medidas que han generado gran expectación en los últimos meses. Según un estudio\* realizado por Direct Seguros ([www.directseguros.es](http://www.directseguros.es)), el 59% de los españoles estaría a favor de restringir el tráfico. Eso sí, con condiciones: el 29% está a favor siempre que se refuerce el transporte público y el 21% está a favor si se construyen grandes parkings en las entradas de las ciudades. Por el contrario, el estudio refleja que un 41% está en contra de estas medidas y piensa que provocará grandes atascos y el colapso de las ciudades.

La valoración de estas medidas varía por ciudades. Por ejemplo, el 70% de los barceloneses y el 63% de los madrileños que han participado en el estudio estarían dispuestos a que se blindara el tráfico en sus ciudades frente al 54% de los valencianos o un 51% de los sevillanos. La ciudad que más importancia da a la necesidad reforzar el transporte público en su ciudad son los habitantes de Barcelona (41% supedita el blindaje de la ciudad a esta condición).

## LA MOVILIDAD EN EL FUTURO

La movilidad en las grandes ciudades está cambiando con la irrupción de nuevos métodos de transporte como el Car Sharing, el VTC (Vehículos de Turismo con Conductor) o las bicicletas. El estudio de DIRECT analiza las preferencias de los españoles respecto a cómo será la movilidad en las ciudades dentro de 10 años. El transporte público, se perfila como el medio de transporte preferido por los españoles en la ciudad del futuro (38%) por encima del coche particular (21%) y seguido por el Car Sharing (13%), el VTC (6%) o la Bicicleta (6%).

// El **coche autónomo... ¿una utopía?**: un 40% de los españoles opina que el coche autónomo estará plenamente desarrollado en 10 años, frente al 30% que opina que las ciudades y las carreteras no estarán preparados para este tipo de vehículos. Además, un 19% continúa pensando que el coche autónomo es una utopía y que nunca se llegará a desarrollar del todo en nuestro país.

// **Las principales ventajas del coche conectado** un 40% de los españoles opina que la principal ventaja del coche conectado es que ofrece información *real time* del tráfico o el tiempo. Otras ventajas que destacan los encuestados es la comunicación entre vehículos con el fin de evitar posibles colisiones (31%) o la llamada de emergencia automática que hace el coche en caso de accidente (15%).

// **El avance imparable del coche ecológico**: una amplia mayoría de los españoles (90%) considera que los vehículos ecológicos se van a imponer en la próxima década. Dentro de esta mayoría, un 26% opina que será la legislación la que prohíba los modelos contaminantes y un 35% considera que la proliferación de estos vehículos está supeditada a los precios competitivos de estos modelos.

*\*El estudio de Direct Seguros se ha llevado a cabo con una muestra de 1000 personas, mayores de edad y residentes en España, entre los días 16 y 23 de octubre de 2017.*



## **Sobre DIRECT**

**DIRECT** es la aseguradora que hace sencillo lo complejo y soluciona de forma ágil e intuitiva las necesidades de todos los conductores. Elegida por la revista económica Actualidad Económica como una de las 100 Mejores Empresas para trabajar en España, DIRECT cuenta con un equipo de expertos profesionales y la mejor tecnología para transformar la complejidad de la contratación en soluciones rápidas y sencillas. La compañía ha celebrado su 20 aniversario con una nueva etapa y una nueva propuesta de valor, **hacer del mundo de los seguros más directo, más flexible y más cercano**. Además, ha obtenido el galardón 'Elegido Mejor Servicio de Atención al Cliente' en 2017 por segunda vez consecutiva. Con el respaldo de pertenecer al Grupo AXA, es la compañía aseguradora que permite **simplificar productos, procesos y soluciones**. Para más información, visita [directseguros.es](http://directseguros.es)

// **Tags:** [Seguros coche](#), [Direct](#), [Aseguradoras de coche](#)

// **Más información:** [Web Direct](#), [Blog](#), [Facebook](#) y [Twitter](#)

// **Contacto de Prensa:**

**Fly Me To The Moon para Direct. Teléfono: 91 781 25 06**

[Berta Corrochano](#) / [David Málaga](#) / [Rubén Folgado](#)

directseguros.es

