



Se convierte en la primera compañía del sector con una web con adaptación dinámica

Direct Seguros relanza su website con Responsive web design

- Cuenta con más de 4 millones de usuarios y un 20% de ellos acceden ya desde un dispositivo móvil.
- El nuevo site prescinde de un menú tradicional de navegación, apostando por la información directa, a la par que se está trabajando en reducir en 3 segundos las velocidades de carga de las páginas más vistas.
- Una web que ha sido valorada como la mejor en el sector de directo según el XII Informe Capgemini sobre el Sector Asegurador en Internet.

Madrid, 5 de junio de 2012.- La aseguradora especializada en el ramo del automóvil, Direct Seguros, lanza en junio su nueva versión de web cuyo principal beneficio es que su diseño es sensible al tipo de dispositivo y al navegador desde el que accede el usuario, ya sea ordenador, tableta, smartphone o incluso televisor. De hecho, en abril de este año el 20% del acceso a la web <http://www.directseguros.es> se realizaba desde un dispositivo móvil.

“Este diseño adaptado nos otorga una gran ventaja diferencial en un país en el que la penetración del Smartphone es una de las mayores del mundo, en concreto el segundo con un 44% según un reciente estudio publicado por Google. Pero también para el acceso desde las tabletas, mercado con un crecimiento previsto en ventas para este año del 150%”* explica Alejandro Garay, director del departamento de online de Direct Seguros.



Pantalla PC



Tablet



iPhone

Para más información:

QUUM Comunicación

Carla Esteruelas / Silvia Peñalver / Lourdes Bertrán

Tfno: 91 442 60 26 / 660 11 85 92

cesteruelas@quum.com; spenalver@quum.com; lbertran@quum.com



Como parte de las mejoras se está trabajando también en el peso de la web y los tiempos de respuesta de cada página, huyendo del exceso de decoración mediante imágenes, vídeos y gráficos innecesarios. Así, se conseguirá mejorar la velocidad de carga trabajando además en la compresión de archivos, implementación de imágenes y analizando cada detalle técnico. Tras haber realizado diferentes tests de rendimiento se ha comprobado que en algunas de las páginas más vistas se van a disminuir hasta 3 segundos. Además, se ha destacado la herramienta avanzada de búsqueda semántica, bajo el nombre ¿Tienes Dudas?, dada la gran usabilidad por parte de los internautas.

Primacía en su sector según el XII Informe CapGemini

La web, según el XII Informe CapGemini, ha sido valorada como la mejor dentro de la categoría de directo con 60,92 puntos. En concreto esta primacía se debe a la alta valoración en los criterios de negocio, y en especial el servicio al cliente (13,41 sobre 18) y la contratación (12,14). Son los factores de contenidos y accesibilidad los que resaltan en los criterios técnicos y de diseño. *“Justo en esta segunda clasificación es donde más hemos trabajado en esta nueva versión que ahora lanzamos por lo que esperamos mantener nuestra primacía y conseguir incluso una puntuación mayor para el próximo informe que se publicará en 2013”,* añade Alejandro Garay de Direct Seguros.

Sobre Direct Seguros

Compañía de seguros de venta directa especializada en el ramo de Seguros de Automóviles. Con una experiencia de más de 15 años y más de 500.000 clientes en España, ofrece precios muy competitivos y un servicio de calidad basado en la atención directa a través de los canales de internet y del teléfono. Direct Seguros ofrece las máximas coberturas y pólizas, adaptadas siempre a las necesidades particulares de cada cliente.

Está participada al 100% por el Grupo AXA, perteneciendo a la división que la compañía ha creado para sus actividades de negocio directo.

* *Our Mobile Planet: Global Smartphone User*

Para más información:

QUUM Comunicación

Carla Esteruelas / Silvia Peñalver / Lourdes Bertrán

Tfno: 91 442 60 26 / 660 11 85 92

cesteruelas@quum.com; spenalver@quum.com; lbertran@quum.com