



600.000 clientes para Direct Seguros

Madrid, 21 de junio de 2012.– Direct Seguros, que se lanzó en España hace ahora quince años convirtiéndose así en una de las empresas pioneras en el sector de seguro directo, alcanza ahora los 600.000 clientes en la Península Ibérica. Datos de la compañía aseguradora de directo revelan que uno de cada dos nuevos asegurados ha sido referenciado por otro cliente satisfecho con su servicio. Y para dar las gracias a sus clientes, Direct Seguros, a través de una campaña integral de comunicación, les regala un año de gasolina gratis, cada día, durante este verano.

“Somos la primera aseguradora en lanzar una promoción para clientes en la que no solicitamos nada a cambio, solamente les agradecemos su confianza, y participan únicamente por el hecho de serlo”, expone Gema Reig, directora de marketing, internet y acuerdos.

Sobre Direct Seguros

Compañía de seguros de venta directa especializada en el ramo de Seguros de Automóviles. Con una experiencia de 15 años y 600.000 clientes en la Península Ibérica, ofrece precios muy competitivos y un servicio de calidad basado en la atención directa a través de los canales de internet y del teléfono. Direct Seguros ofrece las máximas coberturas y pólizas, adaptadas siempre a las necesidades particulares de cada cliente.

Está participada al 100% por el Grupo AXA, perteneciendo a la división que la compañía ha creado para sus actividades de negocio directo.

Para más información:

QUUM Comunicación

Carla Esteruelas / Silvia Peñalver / Lourdes Bertrán

Tfno: 91 442 60 26 / 660 11 85 92

cesteruelas@quum.com; spenalver@quum.com; lbertran@quum.com